

## İndirilme Tarihi

07.02.2026 00:00:31

## İŞLD902 - RESEARCH AREA - Sosyal Bilimler Enstitüsü - İşletme Ana Bilim Dalı

### General Info

#### Objectives of the Course

The aim of this course is to provide students with necessary knowledge to literature review of thesis study and to understand the results of empirical social research; to teach quantitative and qualitative research methods.

#### Course Contents

The course is structured to help students to design and carry out a thesis or social research project.

#### Recommended or Required Reading

American Psychological Association-APA (2001). Publication manual (5th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.

#### Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, student presentation, student homework

#### Recommended Optional Programme Components

It is assumed that students have the necessary foreign language proficiency for research.

#### Instructor's Assistants

Dr. Gökür Ersarı Taşkesen

#### Presentation Of Course

Face to face

#### Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Emine Kale Assoc. Prof. Dr. Neşe Acar Prof. Dr. Nuri Özgür Doğan Prof. Dr. Şevki Özgener Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Seçme Assoc. Prof. Dr. Metin Kaplan Prof. Dr. Suzan Çoban Prof. Dr. Durdu Mehmet Bıçkes

### Program Outcomes

1. Can determine appropriate research designs and methodologies.
2. Can understand the process of conducting a research project.
3. Can analyze quantitative and qualitative data in social research.
4. Can prepare a thesis in the field of business administration.

### Weekly Contents

| Order | PreparationInfo | Laboratory | TeachingMethods                 | Theoretical                                                           | Practise |
|-------|-----------------|------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------|
| 1     |                 |            | Discussion                      | Determining the thesis topic                                          |          |
| 2     |                 |            | Literature search, discussion   | Accepting the research proposal                                       |          |
| 3     |                 |            | Appilcation                     | Preparing Footnote and references list for thesis                     |          |
| 4     |                 |            | Student research and discussion | Ethics at social researches                                           |          |
| 5     |                 |            | Resource search                 | Reviewing a literature in an academic view and planning a thesis work |          |
| 6     |                 |            | Student research, discussion    | Study on qualitative and quantitative measurement techniques          |          |
| 7     |                 |            | Student research, discussion    | Determining the sample and data collection method about thesis        |          |
| 8     |                 |            |                                 | Mid-term exam week                                                    |          |
| 9     |                 |            | Source search                   | Literature search                                                     |          |
| 10    |                 |            | Source search, article analysis | Litarature search                                                     |          |
| 11    |                 |            | Source search, article analysis | Litarature search                                                     |          |
| 12    |                 |            | Source search, article analysis | Litarature search                                                     |          |
| 13    |                 |            | Article analysis                | Literature search                                                     |          |
| 14    |                 |            | Source search, article analysis | Litarature search                                                     |          |
| 15    |                 |            | Source search, article analysis | Litarature search                                                     |          |

Workload

| Activities        | Number | PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES |
|-------------------|--------|--------------------------------------|
| Ödev              | 14     | 4,00                                 |
| Final             | 1      | 8,00                                 |
| Ev Ödevi          | 14     | 4,00                                 |
| Araştırma Sunumu  | 12     | 3,00                                 |
| Uygulama / Pratik | 8      | 2,00                                 |

Assesments

| Activities | Weight (%) |
|------------|------------|
| Final      | 100,00     |

|        | P.O. 1 | P.O. 2 | P.O. 3 | P.O. 4 | P.O. 5 | P.O. 6 | P.O. 7 | P.O. 8 | P.O. 9 | P.O. 10 | P.O. 11 | P.O. 12 | P.O. 13 | P.O. 14 | P.O. 15 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| L.O. 1 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| L.O. 2 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| L.O. 3 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| L.O. 4 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |

Table :

- P.O. 1 :** İşletme biliminin temel kavramlarını ve işletmenin temel fonksiyonlarını uzmanlık düzeyinde kavrar, analiz eder, yorumlar ve bunları yönetim ve organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi, sayısal yöntemler, muhasebe ve finans alanlarının en az birinde uzmanlık düzeyinde uygulayabilir.
- P.O. 2 :** Yönetim ve organizasyon, örgütsel davranış, pazarlama, finans, muhasebe, insan kaynakları, üretim yönetimi, sayısal yöntemler vb. alanlarda geliştirilmiş bulunan çok sayıda kuram, model ve paradigmalara ilişkin farklı bakış açılarını öğrenir, bu konularda çeşitli bilimsel toplantılarda sunulan bilimsel çalışma ve araştırmaları değerlendirme, yorumlama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazanır.
- P.O. 3 :** İşletme ve genel olarak sosyal bilimlerde en son yenilikleriyle araştırma yöntemlerini kullanarak, bağımsız olarak ya da diğer araştırmacılarla ortaklaşa özgün bilimsel/akademik araştırmalar yapma, araştırmalarının sonuçlarını kitap, makale ve raporlar halinde yayınlama ve bilimsel ortamlarda tartışılmak üzere sunma bilgi, beceri ve sorumluluğu kazanır.
- P.O. 4 :** İşletme alanında özgün bilimsel çalışmalar ortaya koyarak işletme bilimine yenilik getirir, yeni bir bilimsel yöntem geliştirir ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulayabilir, ulusal ve uluslararası literatüre katkıda bulunur.
- P.O. 5 :** İşletme Anabilim Dalında yer alan bilim dallarının birbiriyle etkileşimini ve işletme Anabilim Dalının diğer anabilim dallarıyla etkileşimini kavrayabilir, yeni bakış açıları ile farklı konuları değerlendirebilir ve disiplinler arası çalışmalar yapabilir.
- P.O. 6 :** İşletme alanındaki yeni bilgilere sistematik bir biçimde yaklaşır ve alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri sahibi olur.
- P.O. 7 :** İşletme alanında kazanılan teorik ve pratik bilgi ve becerileri araştırabilecek, uygulama ve saha analizlerinde nasıl kullanıldığını belirleyebilecek, uyarlayabilecek, analiz edebilecek, birleştirebilecek, kritik kararlar verebilecek ve senteze ulaşarak uygulayabilecektir.
- P.O. 8 :** Bilgilerini güncel tutar, alanında ulusal ve uluslararası literatürü yakından takip eder, yalnızca işletme alanında değil, diğer toplumsal konularda da kendini geliştirir.
- P.O. 9 :** İyi bir araştırmacı ve akademisyen adayı olarak, yeni öğrendiği konulara, işletme alanındaki yeni gelişmelere ve ilgili diğer konulara eleştirel gözle bakmayı öğrenir, sorgulayıcı ve keşfedici yönlerini geliştirir.
- P.O. 10 :** Kamu ve özel sektör temsilcileri ile iyi ilişkiler kurar ve geliştirir, disiplin içi ve disiplinler arası gruplarda çalışabilir.
- P.O. 11 :** En az bir yabancı dilde, meslektaşlarıyla ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilir ve akademik tartışmalara katılabilir.
- P.O. 12 :** Akademik ve profesyonel olarak bilimsel, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişmeleri takip eder ve ilgili konulara ve süreçlere katkıda bulunur.
- P.O. 13 :** İşletme alanında ve iş yaşamında karşılaşılan toplumsal, bilimsel, yönetsel ve etik sorunları tespit eder, çözüm üretir ve bu konulardaki değerlerin gelişimine katkıda bulunur.
- P.O. 14 :** İşletme alanında hem ulusal hem de uluslararası alanda kabul görecektir, özgün bir doktora tezi yazar ve işletme alanında "Doktor" ünvanını alır.
- P.O. 15 :** Akademik kariyer haricinde, edindiği bilgi birikimi ile üniversitelerde, kamu ve özel sektörde istihdam edilebilir, güçlü araştırmacı yönü ile kendi araştırma ve/veya danışmanlık şirketlerini kurabilirler.
- L.O. 1 :** Uygun araştırma tasarımı ve metodolojilerini belirleyebilir.
- L.O. 2 :** Bir araştırma projesini yürütme sürecini kavrayabilir.
- L.O. 3 :** Sosyal araştırmada kantitatif ve kalitatif veri analizini yapabilir.
- L.O. 4 :** İşletme alanında bir tez hazırlayabilir.